

Regulamin Promocji "Canal+P8" dotyczący

świadczenia Usługi dostępu do Pakietów Cyfrowych Canal+ HD przez Chopin Telewizję Kablową spółkę z o.o., z siedzibą w Wejherowie przy ul. Przemysłowej 3, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000560624 oraz w Rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonym przez Prezesa UKE pod nr 2677, NIP 5881154360, Regon 190852632, nr telefonu 587389701, nr faksu 587389704, e-mail: tkchopin@tkchopin.pl

§1. Niniejszy Regulamin określa warunki na jakich Operator może świadczyć Usługę dostępu do telewizyjnych programów Canal + HD na warunkach określonych niniejszym Regulaminem z uwzględnieniem promocji polegającej na obniżeniu miesięcznych Oplat Abonamentowych i Oplat Aktywacyjnej w odniesieniu do poniższych Pakietów, wedle poniższego objaśnienia.

Canal+ P8 – w skład, którego wchodzi programy: Canal+ HD, Canal+ Sport HD, Canal+ Family HD, Canal+ Film HD, Canal+1 HD, Canal+ SPORT 2 HD, Canal+ Seriele HD, Canal+ Dokument HD.

OPLATY ABONAMENTOWE :

Pakiet Cyfrowy	Oplata Abonamentowa zgodna z Cennikiem	Oplata Abonamentowa w okresie Promocji
CANAL + P8	64,80 zł brutto miesięcznie	35,00 zł brutto miesięcznie

OPLATY AKTYWACYJNE :

Oplata Aktywacyjna pakietu Cyfrowego zgodna z Cennikiem	Oplata Aktywacyjna Pakietu Cyfrowego z tytułu Promocji
24,60 zł brutto	1,23 zł brutto

§2. Oferta promocyjna kierowana jest do Abonentów

- nie związanych w danym okresie Umową na Pakiet Canal + oraz nie prowadzących działalności gospodarczej
- posiadających na dzień zawarcia Umowy na warunkach promocyjnych i przez cały Okres jej obowiązywania aktywny Pakiet Telewizji Cyfrowej (za wyjątkiem Stalowego),

§3. W przypadku zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach promocyjnych wyłączona jest możliwość zawieszenia świadczenia usługi

§4. Umowa Abonencka zostaje zawarta na warunkach promocyjnych określonych w par. 1 na czas określony tj. 23 miesiące począwszy od pierwszego dnia pełnego Okresu Rozliczeniowego. Pierwszego dnia po upływie ww. okresu Umowa Abonencka przekształca się w Umowę zawartą na czas nieokreślony, chyba że Abonent na co najmniej 30 dni przed upływem wskazanego okresu złoży Operatorowi pisemne oświadczenie o braku zgody na przedmiotowe przekształcenie. Po zakończeniu okresu promocji obowiązują ceny zgodne z aktualnym Cennikiem na dzień zakończenia Promocji.

§5. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach promocyjnych wskutek jednostronnego oświadczenia Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta i przed upływem okresu na jaki Umowa Abonencka została zawarta, Abonent zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Operatora kwoty pieniężnej równej przyznanej Abonentowi uldze wynikającej z treści Cennika obowiązującego w dniu zawarcia Umowy Abonenckiej i pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

§6. Postanowienia zawarte w treści par. 5 i 6 nie dotyczą uzasadnionego rozwiązania Umowy Abonenckiej przez Abonenta zgodnie z warunkami Umowy, z przyczyn leżących po stronie Operatora.

§7. Wysokość przyznanej Abonentowi ulgi, o której mowa w par. 6 wynika z treści Cennika obowiązującego w dniu zawarcia Umowy Abonenckiej i odpowiada różnicy pomiędzy wysokością Oplat Aktywacyjnej Usług objętych niniejszym regulaminem promocji, a Oplatą Aktywacyjną uiszczoną przez Abonenta na warunkach promocyjnych oraz różnicy w wysokości Oplat Abonamentowych wynikających z treści obowiązujących w danym okresie Cenników, a wysokością Oplat Abonamentowych ponoszonych przez Abonenta na warunkach promocyjnych z tytułu dostępu do ww. Usługi.

§8. W zakresie nieuregulowanym odmiennie niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują Cennik Usług oraz postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług.

§9. Oferta ograniczona terytorialnie i czasowo oraz uzależniona od możliwości technicznych Operatora.

§10. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 01.06.2019r. Do odwołania przez Operatora.

AKCEPTUJĘ WARUNKI PROMOCJI :

.....
Za operatora

.....
Data i czytelny podpis klienta